

# Stronger Brands Through Trusted Influence.



빅데이터와 AI 기반으로 인플루언서를 최적 매칭  
광고 성과를 극대화하는 통합 마케팅 솔루션

# 만 12세 초등학생의 콘텐츠가 17개국 챌린지로 조회수 1억을 달성한 비결은?

마라탕후루



서이브(SEO EVE)의 곡에 맞춘 틱톡 댄스 챌린지로, 한국에서 시작해 전 세계적으로 확산된 바이럴 콘텐츠입니다. 간단하지만 중독성 있는 동작과 음악 덕분에 많은 나라의 인플루언서들이 참여하며 폭발적인 인기를 기록했습니다. 이 챌린지는 다양한 창의적 변형이 가능해, 글로벌 커뮤니티에서 빠르게 사랑받는 트렌드가 되었습니다.

원본 콘텐츠 조회수

23M

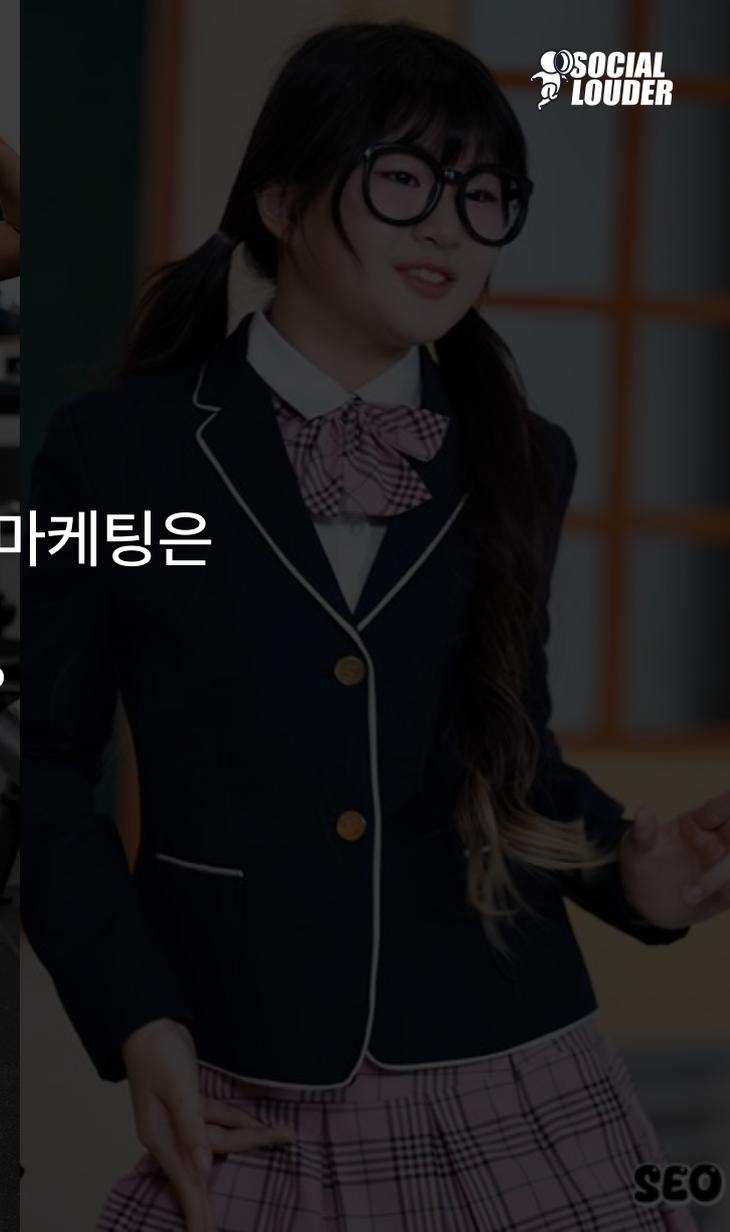
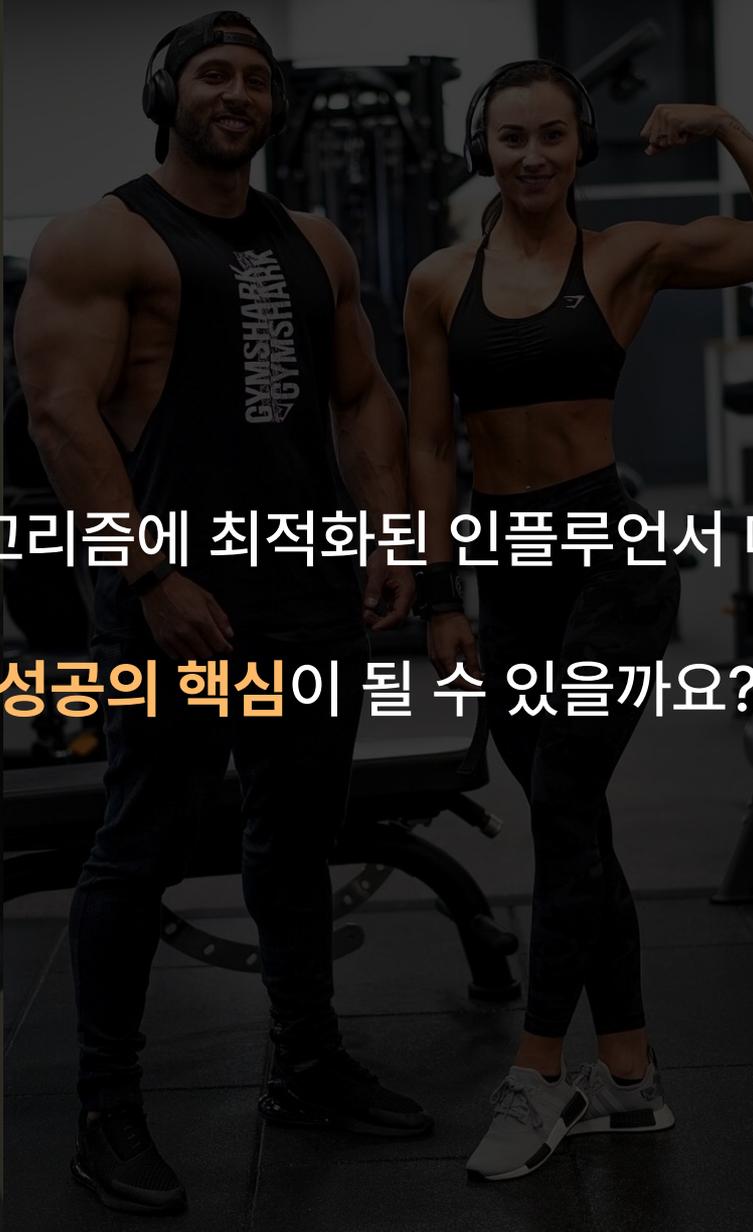
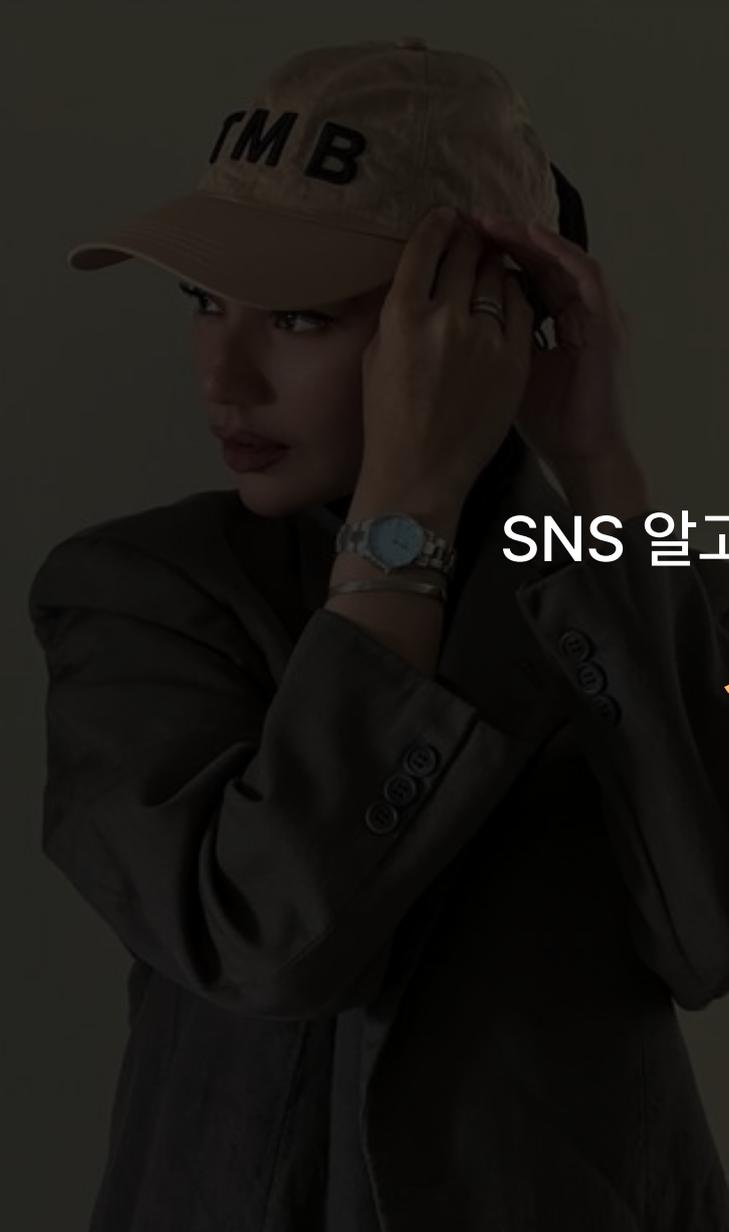
챌린지 참여국

17개국

관련 콘텐츠 조회수

100M





SNS 알고리즘에 최적화된 인플루언서 마케팅은

성공의 핵심이 될 수 있을까요?

알고리즘을 효과적으로 활용한  
다니엘 웰링턴은 콘텐츠 신뢰도를 높혀,  
3년 만에 **2,700억원**의 매출을 달성했습니다.

콘텐츠 수

1.8M

참여한 인플루언서 수

3k

3년 매출증가량

4,500%

#### Daniel Wellington 인플루언서 마케팅 캠페인

마이크로 인플루언서들에게 시계를 제공하고, 인스타그램에 홍보하도록 유도했습니다. 이 전략으로 글로벌 시장에서 브랜드 인지도를 빠르게 확장하고, 큰 성공을 거두었습니다.

짐샤크는 TikTok 챌린지로  
브랜드 인지도를 높이고  
기업 가치를 **1조 6천억원**으로 성장시켰습니다

챌린지 콘텐츠 수

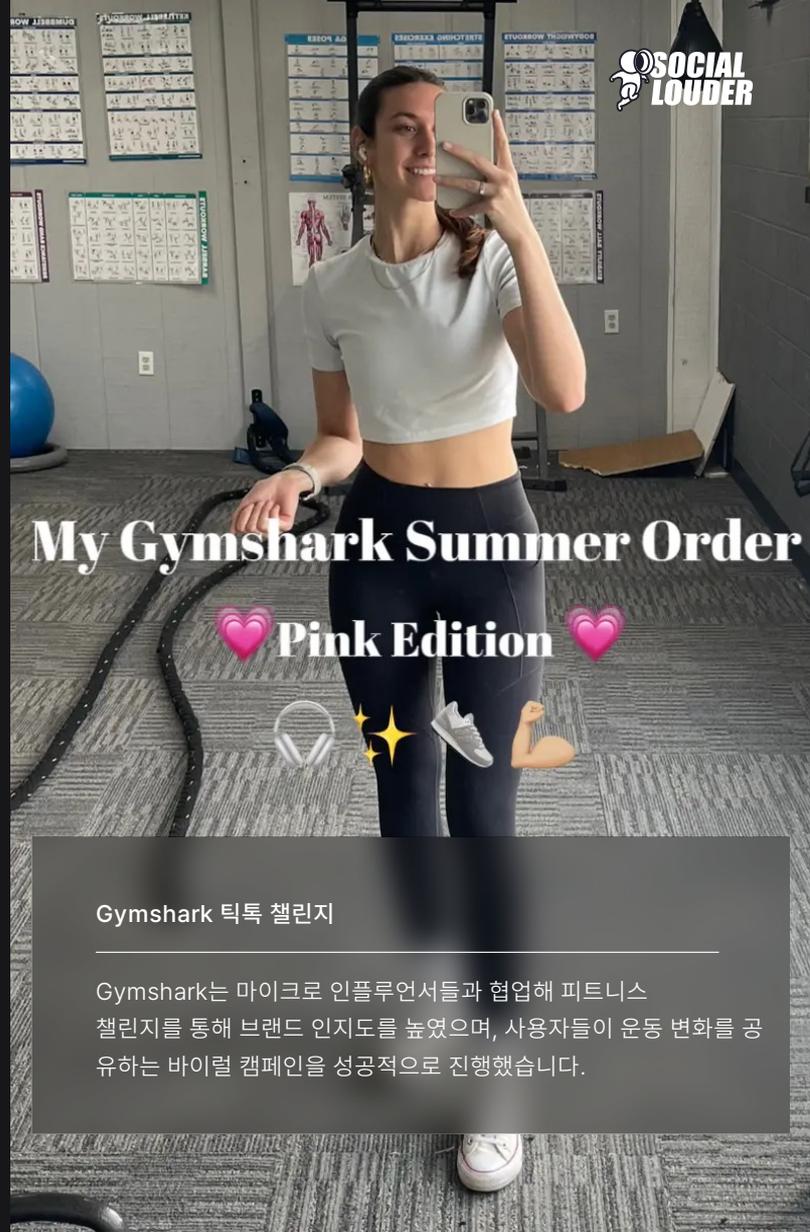
32K

챌린지 콘텐츠 조회수

45.5M

영국 내 기업가치

2nd



SOCIAL LOUDER

My Gymshark Summer Order

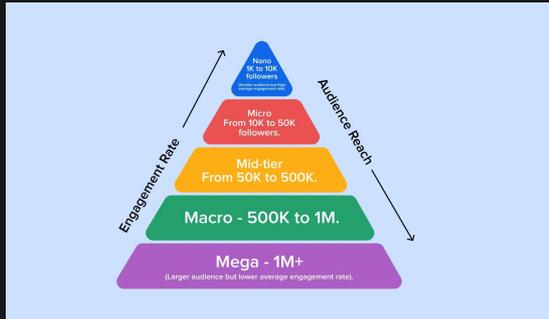
💖 Pink Edition 💖



Gymshark 틱톡 챌린지

Gymshark는 마이크로 인플루언서들과 협업해 피트니스 챌린지를 통해 브랜드 인지도를 높였으며, 사용자들이 운동 변화를 공유하는 바이럴 캠페인을 성공적으로 진행했습니다.

# 소셜라우더는 SNS 알고리즘과 인플루언서 마케팅 전략에 대한 깊은 이해를 바탕으로, 최적의 마케팅 솔루션을 제공하고 실행합니다.



## 마이크로 인플루언서의 시대

최신 알고리즘 업데이트로, 팔로워 수와 관계없이 **독창적인 콘텐츠**를 제작하는 크리에이터들이 더 많은 노출 기회를 얻게 되었습니다.



## 상호작용 우선 틱톡 알고리즘

틱톡에서는 **사용자의 참여도**가 콘텐츠 노출에 핵심적인 역할을 합니다. 또한, 다수의 사람들이 함께 참여하는 **콘텐츠 협업**은 조회수와 사용자 참여를 높이는 강력한 전략입니다.



## 인스타그램의 새로운 접근법

인스타그램은 팔로워 수에 관계없이 **참여도가 높은** 콘텐츠를 우선적으로 노출시킵니다. 다양한 **크리에이터들과의 협업**은 전체 조회수를 크게 늘릴 수 있는 방법으로 각광받고 있습니다.

인플루언서와 감성적 콘텐츠 가이드로  
공감과 참여를 극대화하여  
총 557만 명의 흥행을 이끌어냈습니다.

#### 스즈메의 문단속 인플루언서 마케팅 캠페인

소셜라우드의 인플루언서 바이럴 마케팅은 감성적인 스토리텔링과 전문적인 SNS 전략을 결합해 콘텐츠의 성공을 이끌었습니다. '스즈메의 문단속' 캠페인은 다양한 인플루언서와의 협업을 통해 유튜브, 인스타그램 등 주요 플랫폼에서 콘텐츠를 효과적으로 확산시켰습니다. 인플루언서들의 영상과 리뷰는 자연스러운 공감대를 형성하며 콘텐츠에 대한 관심을 높였고, 적극적인 참여와 피드백을 유도해 높은 노출과 참여도를 달성했습니다. 이러한 전략적 접근은 바이럴 마케팅의 효과를 극대화하는 데 핵심적인 역할을 했습니다.

콘텐츠 수

358

총 조회수

3.5M

총 좋아요 수

473k

신카이 마코토 감독 신작

스즈메의 문단속

すずめの戸締まり

© 2023 Studio Ghibli. All rights reserved.  
www.ghibli.jp

2023. 3. 8

애니메이션 전문 인플루언서와의 협업으로  
팬들의 몰입과 관심을 극대화하여  
총 92만 명의 관객을 사로잡았습니다.

#### 스파이더맨 인플루언서 마케팅 캠페인

애니메이션 전문 인플루언서와의 협업을 통해 팬들의 기대감을 높이고 몰입도를 강화했습니다. 각 인플루언서가 다양한 플랫폼에서 스파이더맨에 대한 리뷰, 언박싱, 팬아트 등의 콘텐츠를 선보이며 자연스럽게 팬들과의 소통을 유도했습니다. 이러한 전략은 애니메이션에 관심이 높은 팬층을 공략해 스파이더맨에 대한 관심과 기대를 극대화했고, 최종적으로 극장 관객수의 증가로 이어졌습니다.

콘텐츠 수

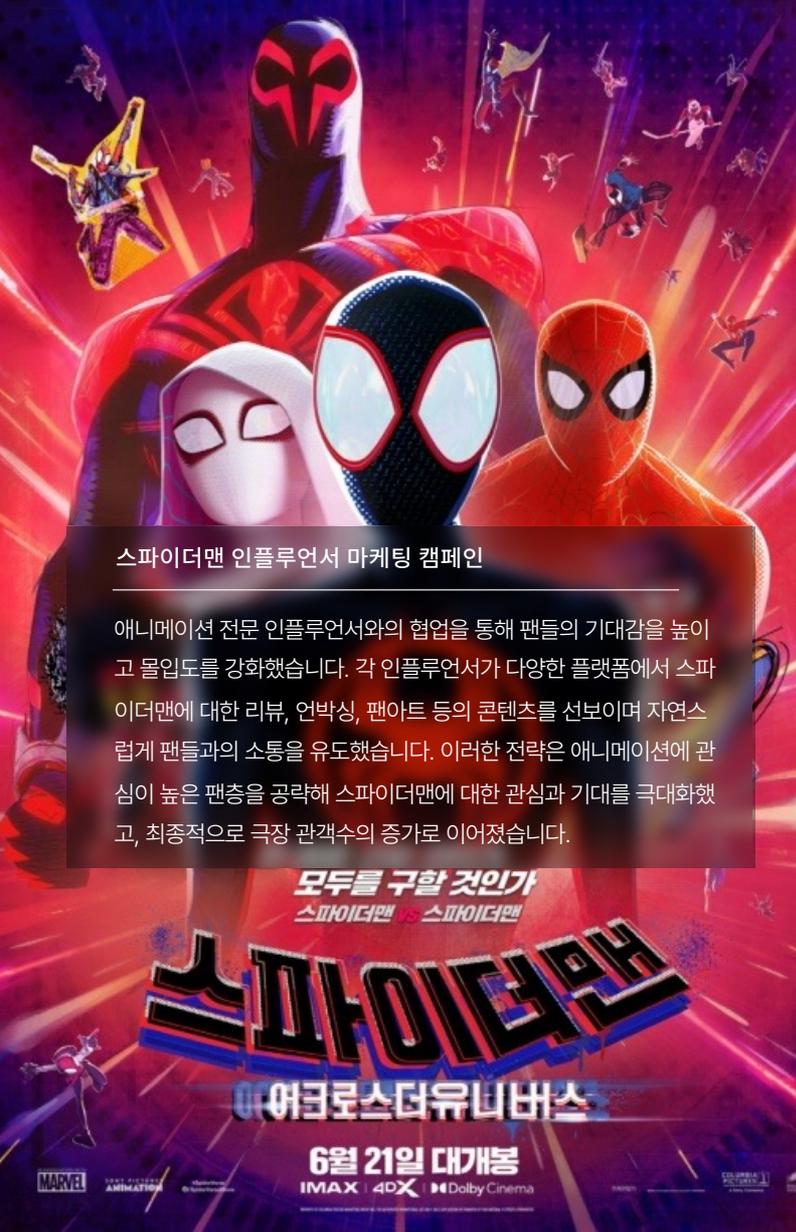
230

총 조회수

5.8M

총 좋아요 수

200k



모두를 구할 것인가  
스파이더맨 스파이더맨

스파이더맨  
어크로스더 유니버스

6월 21일 대개봉

IMAX | 4DX | Dolby Cinema



인플루언서들의 현장감 넘치는 콘텐츠로  
 관객의 기대감을 높여  
 총 112만 명의 관객이 영화관을 방문했습니다.

**드림 인플루언서 마케팅 캠페인**

영화 '드림'은 영화 전문 인플루언서들과의 협업을 통해 관객들의 관심과 기대감을 높였습니다. 인플루언서들은 시사회 후기, 배우 인터뷰, 영화 리뷰 등 현장감 넘치는 콘텐츠를 다양한 플랫폼에 공유하며 자연스럽게 영화에 대한 이야기를 확산시켰습니다. 이러한 마케팅 전략을 통해 관객들에게 영화의 매력을 전달했고, 긍정적인 입소문을 만들어내어 최종적으로 112만 관객을 기록하는 성과를 달성했습니다.

콘텐츠 수

284

총 조회수

3.7M

총 좋아요 수

162k

# 작은 힘들이 모여 만들어내는 거대한 물결

거대한 불빛 하나가 아닌,  
수천 개의 작은 불빛들이 모여 세상을 밝힙니다.

## 2024 인플루언서 캠페인 전략

- 다양한 비즈니스에 맞춰 최적화된 소셜라우더만의 마이크로 인플루언서 네트워크
- 어느 환경에서든 쉽고 빠르게 캠페인을 시작할 수 있는 SaaS기반 Ai 인플루언서 매칭 플랫폼
- 마이크로 인플루언서를 이용한 SNS 알고리즘 대응 최적화 전략

# 최적화된 플랫폼과 네트워크로 인플루언서 마케팅의 새로운 기준을 제시합니다.

## SaaS기반 플랫폼으로 쉽고 빠르게 캠페인 진행

대기중인 수많은 인플루언서들을 빅데이터, AI 매칭기술로  
빠르고 효율적으로 인플루언서를 선별하여 캠페인을 진행할 수 있습니다



소셜라우드는 AI와 빅데이터 분석 기술을 통해 수많은 인플루언서를  
비즈니스 목표에 맞게 정교하게 매칭하고, 상호작용과 협업을 통해 최적의 성과를 만듭니다.

## 차별화된, 그리고 최적화된 인플루언서 네트워크

ISO/IEC 17024 국제 인증 기관으로서 다양한 비즈니스에 적합한 인플루언서를 선별하고,  
체계적으로 교육 및 관리하여 상호작용과 협업의 효율성을 극대화합니다.



소셜라우드  
크리에이터 글로벌 공인인증 자격 보유

# 소셜라우더는 인플루언서 마케팅의 한계를 하나씩 넘어, 새로운 길을 만들어갑니다.

Problem 1.

비즈니스에 적합한 매칭의 불확실성



Solution 1.

광고주 특화형 인플루언서 매칭

3가지 스코어를 이용한 인플루언서 데이터화

스코어 기반 인플루언서 분류와 효율적 매칭

콘텐츠 가이드라인 자동화

Problem 2.

비효율성과 데이터 기반 마케팅의 한계



Solution 2.

데이터화 된 플랫폼으로 효율 최적화

SNS 연동과 유연성을 갖춘 클라우드 플랫폼 제공

AI 기반 실시간 데이터 분석과 레포팅 제공

고도화된 성과 예측 모델로 높은 ROAS 실현



## 3가지 스코어를 이용한 인플루언서 데이터화

1차 소셜라우더는 3가지 스코어를 활용해  
인플루언서 데이터를 분석하여,  
광고주가 비즈니스에 적합한 인플루언서를  
쉽게 파악할 수 있도록 지원합니다.

📊 BF 스코어

+07.32

### BF 스코어 (Business Fit Score)

인플루언서의 기존 콘텐츠와 광고주의 **브랜드 카테고리**,  
**타겟 시장과의 연관성**을 데이터 분석을 통해 수치화.

📈 임팩트 스코어

-09.83

### 임팩트 스코어 (Impact Score)

콘텐츠의 **조회수, 참여율, 공유** 등의 데이터를 기반으로  
소비자에게 미치는 실제 영향력을 평가.



👍 트러스트 스코어

+13.76

### 트러스트 스코어 (Trust Score)

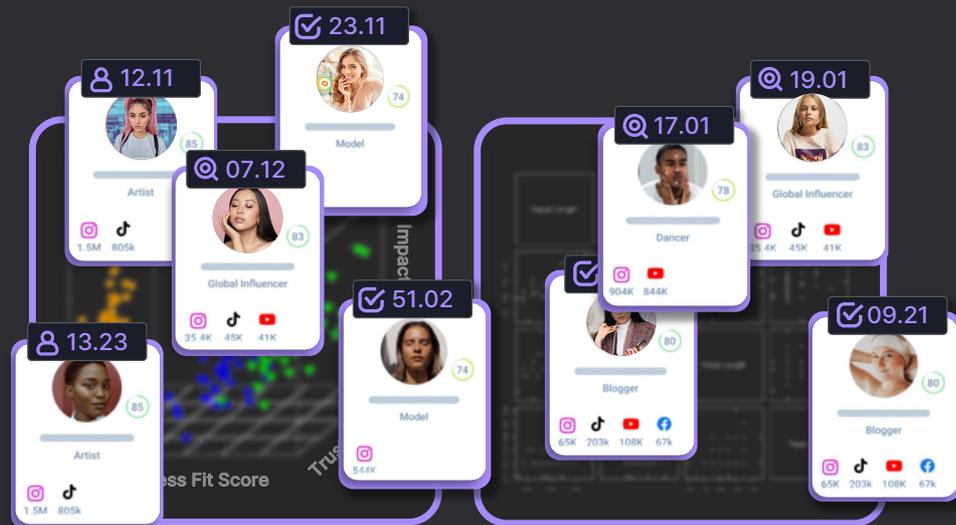
팔로워와의 **상호작용, 긍정적 피드백**,  
**온라인 평판 데이터**를 활용해 인플루언서의 신뢰도를 측정.



## 스코어 기반

## 인플루언서 분류와 효율적 매칭

1차 3가지 스코어를 통해 인플루언서를 체계적으로 분류하고, 비즈니스에 최적화된 매칭을 지원합니다



## 데이터 기반 세분화로 최적 인플루언서 매칭 실현

캠페인인플루언서의 콘텐츠와 광고주의 비즈니스 적합성, 소비자 영향력, 신뢰도를 데이터 기반으로 분석해 세분화합니다. 이를 통해 광고주에게 최적화된 인플루언서 매칭을 지원하여 효과적인 마케팅을 가능하게 합니다.



## 콘텐츠 가이드라인 자동화

소셜라우더는 인플루언서에게 브랜드 메시지와 가이드라인을 제공하고 교육하여, 일관된 콘텐츠 제작을 지원합니다.



### 정교한 브랜드 메시지의 일관성을 유지하는 전략적 콘텐츠 관리

소셜라우더는 인플루언서들에게 브랜드의 핵심 메시지를 명확하게 전달하고, 이를 바탕으로 전략적으로 콘텐츠 제작을 지원합니다.

이를 통해 브랜드의 정체성을 유지하면서도, 고품질의 일관된 콘텐츠를 제공할 수 있도록 보장합니다.



## SNS 연동과 유연성을 갖춘 클라우드 플랫폼 제공

소셜라우더는 AI 기반 매칭과 SNS 연동을 통해  
인플루언서 선정부터 캠페인 진행까지  
최적의 마케팅 전략을 제공합니다.

### SaaS 기반의 유연한 클라우드 플랫폼



- PC, 모바일, 앱 모두에서 최적화된 접근성
- SNS 알고리즘 최적화 및 즉시 업데이트

### 주요 SNS 플랫폼과의 완벽한 통합 연동



- 인스타그램, 틱톡, 유튜브 쇼츠 등 연동
- 플랫폼별 맞춤형 인플루언서 네트워크 구축

## 글로벌 클라우드 플랫폼

소셜라우더는 SaaS 기반의 유연한 클라우드 플랫폼으로, PC, 모바일, 앱 등 다양한 디바이스에서  
최상의 접근성과 사용 편의성을 제공합니다.

인스타그램, 틱톡, 유튜브 등의 주요 SNS와 완벽히 통합되어 인플루언서 네트워크를 즉시 구축할 수 있으며,  
플랫폼 내에서 최신 알고리즘을 활용해 최적의 캠페인 성과를 실현합니다.



## AI 기반

# 실시간 데이터 분석과 레포팅

소셜라우드의 AI 기술은 실시간 데이터 분석과 자동화된 레포팅을 통해 광고주가 빠르게 성과를 파악하고 최적의 마케팅 전략을 수립하도록 지원합니다.

### 기존 인플루언서 매칭 서비스/플랫폼



## 단순 자동화에 초점

인플루언서 매칭의 자동화에 집중

- 무작위 인플루언서 모집과 광고주 매칭에 중점
- 서치와 DM 발송 등 단순 프로세스 자동화

### 소셜라우드 매칭 플랫폼



## 데이터 분석에 초점

데이터 기반 맞춤형 매칭과 레포팅 자동화

- 실시간 데이터 분석기반 캠페인 관리
- 자동화 레포팅으로 효율적 성과 분석 관리

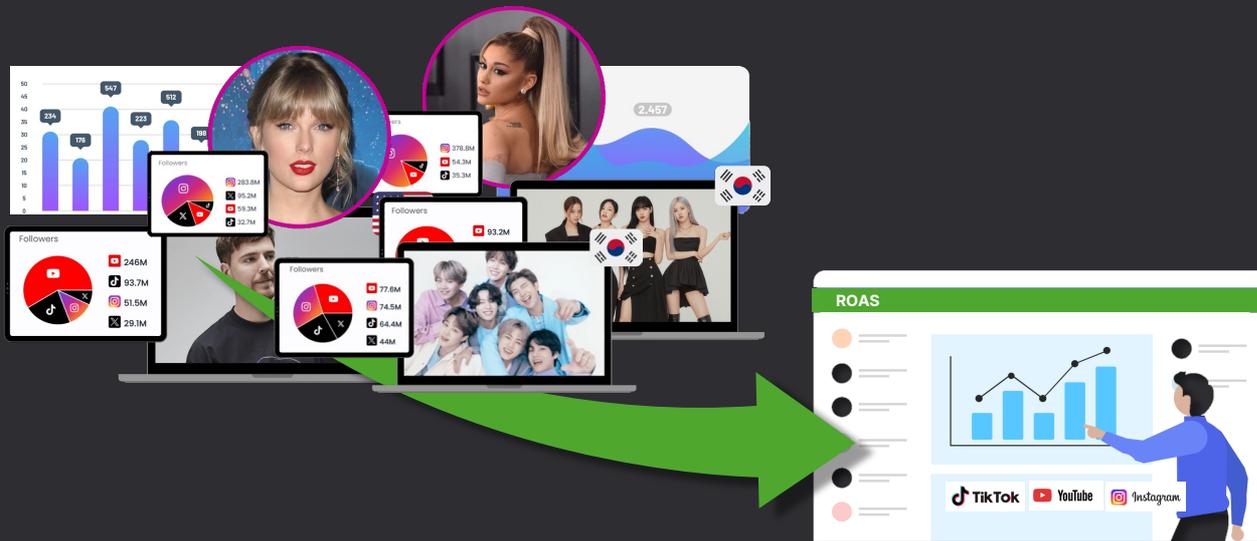
## 데이터 중심의 스마트 캠페인 관리

소셜라우더는 AI를 활용해 인플루언서의 **실시간 데이터를 수집하고 분석**하여, 캠페인에 필요한 인사이트를 제공합니다. 자동화된 레포팅 기능으로 광고주는 성과를 빠르게 파악하고, **데이터에 기반한 최적의 마케팅 전략을 수립**할 수 있습니다.



## 고도화된 성과 예측 모델로 높은 ROAS 실현

정교한 인플루언서 매칭과 데이터 분석을 통해  
높은 ROAS를 실현하여 광고주의 마케팅 효과를  
극대화합니다.



## 맞춤형 인플루언서 전략으로 광고 성과 극대화

소셜라우더는 정교한 인플루언서 매칭과 실시간 최적화를 통해  
광고주가 높은 ROAS와 최상의 마케팅 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.

지원 범위 및 진행방식

# 소셜라우더는 광고주 맞춤형 3가지 솔루션을 제공합니다

콘텐츠 기획 및 운영이 가능한 팀이 있는 광고주에게 추천

AI Tech

## 매칭 플랫폼

- ★ SNS 알고리즘 최적화
- ★ 인플루언서 AI 서치
- ★ 최고 효율 ROAS 달성

“AI 기반 매칭으로 최적의  
파트너 선정과 캠페인 실행”

BigData

## 빅데이터 플랫폼

- ★ 빅데이터 시각화 솔루션
- ★ 광고 성과 예측, 광고 효율 분석
- ★ 경쟁사 분석, 리스크 관리

“빅데이터 분석 및 활용기술로  
정교한 광고 전략 수립과 실행”

Ai Tech, Big Data, Marketing

## Agency

- ★ 캠페인 진행 대행
- ★ 바이럴 콘텐츠 기획 운영
- ★ 기타 바이럴 연계 및 진행

“혁신적인 전략으로 빠르고  
효과적인 콘텐츠 확산”

# 광고주를 위한 친화적 플랫폼으로, 쉽고 빠르게 캠페인을 등록하고 진행할 수 있습니다.

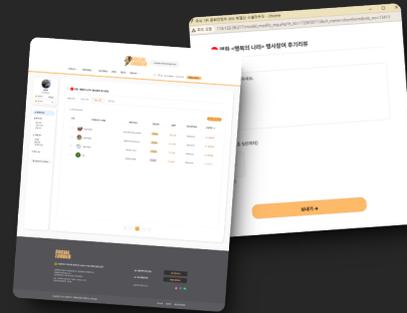
## 1. 캠페인 오픈하기



## 2. 리뷰어 선정



## 3. 실시간 리뷰확인, 수정요청



## 4. 통계 보고서 확인



# 리뷰부터 후기 상품까지

소셜라우더 상품은 다양한 선택이 가능합니다.

리뷰유형	플랫폼	콘텐츠 수	가격 (원)	참여 조건
일반 (기대리뷰)	블로그, 인스타그램, 유튜브 숏폼	10	300,000	블로그 : 방문자 300명, 이웃 100명 이상 인스타그램 : 팔로워 300명 이상 유투스 숏폼 : 활동하는 유튜브 계정이 있는 모든 분들
		30	800,000	
		50	1,300,000	
일반 (후기&시사회)	블로그, 인스타그램, 유튜브 숏폼	10	400,000	블로그 : 방문자 300명, 이웃 100명 이상 인스타그램 : 팔로워 300명 이상 유투스 숏폼 : 활동하는 유튜브 계정이 있는 모든 분들
		30	1,100,000	
		50	1,700,000	

# 국내외 유명 브랜드들은 이미 소셜라우더의 기술력과 경험을 신뢰하고 있습니다.



검증된 소셜라우더의 인플루언서 매칭 플랫폼에서  
성공적인 마케팅을 경험해보세요.



홈페이지 : <https://sociallouder.co.kr/>

문의 : [help@sociallouder.co.kr](mailto:help@sociallouder.co.kr)

주소 : 서울특별시 강남구 도산대로59길 26, 2층 (청담동, 히든힐하우스)

---